

## การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้า สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก

### Development of a Decision Support System for Product Pricing in Small Businesses

สุทธดา มิ่งโมรี<sup>1</sup>, วายีดา เจ๊ะสุ<sup>2</sup>, พุทธชาติ พูลเพิ่ม<sup>3</sup>, ดุสิตา ปานสุวรรณ<sup>4</sup>

<sup>1</sup>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, 681201724@northbkk.ac.th

<sup>2</sup>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, 681201546@northbkk.ac.th

<sup>3</sup>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, 681202592@northbkk.ac.th

<sup>4</sup>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, dusita.pa@northbkk.ac.th

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้า สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก 2) ประเมินประสิทธิภาพของระบบในด้านความถูกต้องและความสามารถในการสนับสนุนการตัดสินใจ และ 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบที่พัฒนาขึ้น กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการรายย่อยที่มีการจำหน่ายสินค้าและต้องกำหนดราคาขาย ด้วยตนเอง จำนวน 30 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) ต้นแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้า ซึ่งสามารถคำนวณ ต้นทุน วิเคราะห์กำไร และแนะนำช่วงราคาที่เหมาะสม 2) แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญ และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า การประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.15$ , S.D. = 0.62) และผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.75) แสดงให้เห็นว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมีความถูกต้อง เหมาะสม และสามารถช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็กได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจจริงได้

**คำหลัก:** ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ, การกำหนดราคาจากต้นทุน, การเปรียบเทียบราคาตลาด, ธุรกิจขนาดเล็ก

## Abstract

This research aims to 1) develop a decision support system for product pricing for small businesses, 2) evaluate the system efficiency in terms of accuracy and its ability to support pricing decisions, and 3) assess user satisfaction with the developed system. The sample group consisted of 30 small business owners or entrepreneurs who sell products and determine their own pricing, selected using purposive sampling. The research instruments included: 1) a prototype decision support system for product pricing capable of calculating costs, analyzing profit, and recommending appropriate price ranges, 2) a system efficiency evaluation form completed by experts, and 3) a user satisfaction questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, including mean and standard deviation.

The results showed that the overall system efficiency evaluation by experts was at a high level ( $\bar{X} = 4.15$ , S.D. = 0.62), and the overall user satisfaction was also at a high level ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.75). These findings indicate that the developed system is accurate, appropriate, and effective in supporting pricing decisions for small businesses. Furthermore, the system can be practically applied to support real-world business operations.

**Keywords:** Decision Support System, Cost-Based Pricing, Market Price Comparison, Small Businesses

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคและสภาพการแข่งขันทางธุรกิจในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจากอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ส่งผลให้การกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสมกับต้นทุนที่แท้จริงและสอดคล้องกับสถานะตลาดเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนาดเล็กและผู้ประกอบการรายย่อย การกำหนดราคาที่ไม่สอดคล้องกับต้นทุนอาจก่อให้เกิดการขาดทุนหรือไม่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ งานวิจัยของ นันทนา แจ้งสว่าง และคณะ (2567) ซึ่งศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคาขายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน พบว่าการวิเคราะห์ต้นทุนอย่างละเอียดและการกำหนดราคาขายที่เหมาะสมช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตั้งราคาสินค้าได้อย่างเป็นระบบ และกำหนดกำไรตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการศึกษาดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ข้อมูลต้นทุนประกอบการตัดสินใจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด

ของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ที่มุ่งเน้นการนำข้อมูลและแบบจำลองมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจทางธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กจำนวนมากยังประสบปัญหาในการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขายอย่างถูกต้อง เนื่องจากขาดความรู้ด้านการวิเคราะห์ต้นทุน และไม่มีเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มักกำหนดราคาจากประสบการณ์ส่วนตัวหรืออ้างอิงราคาคู่แข่ง ซึ่งอาจไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง ส่งผลให้เกิดการขาดทุนหรือได้รับกำไรต่ำกว่าที่ควรจะเป็น ปัญหาดังกล่าวสะท้อนถึงช่องว่างระหว่างหลักการทางทฤษฎีกับการนำไปใช้จริงในธุรกิจขนาดเล็ก และชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาเครื่องมือที่สามารถรวบรวม ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านราคาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยระบบควรสามารถคำนวณต้นทุนจากข้อมูลวัตถุดิบ ปริมาณการผลิต และกำไรที่ต้องการ พร้อมทั้งเปรียบเทียบราคากับราคาตลาด เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดราคาขายได้อย่างเหมาะสมและมีเหตุผลเชิงข้อมูล การพัฒนาระบบดังกล่าวจะช่วยลดความซับซ้อนในการคำนวณ เพิ่มความถูกต้องในการกำหนดราคา และเสริมสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจ อันจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจขนาดเล็กในระยะยาว

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก โดยใช้ข้อมูลต้นทุน กำไรที่ต้องการ และปัจจัยทางการตลาดเป็นฐานในการคำนวณ
2. เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบในด้านความถูกต้อง และความสามารถในการสนับสนุนการตัดสินใจด้านการกำหนดราคา
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบที่พัฒนาขึ้น

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

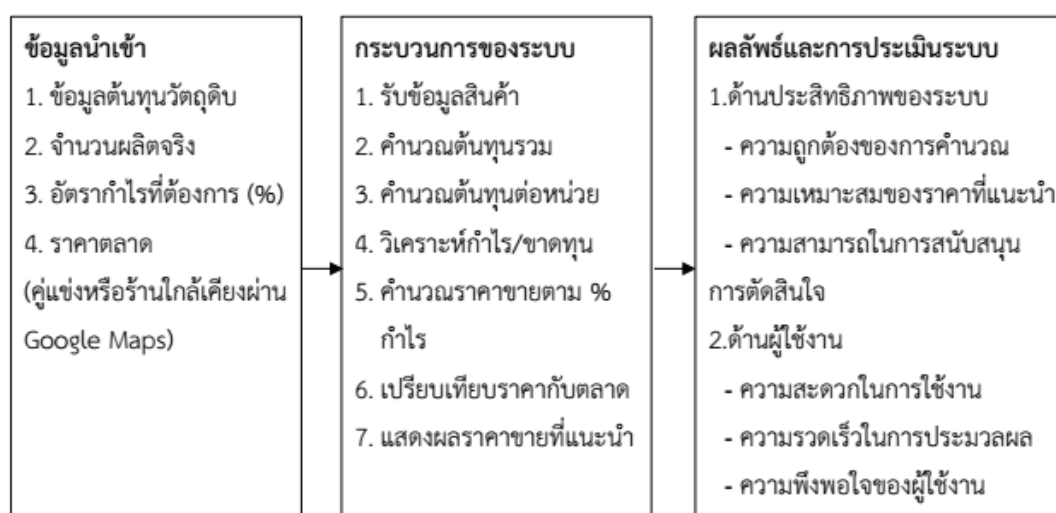
1. ได้ระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก ที่สามารถคำนวณต้นทุน วิเคราะห์กำไร และเปรียบเทียบราคาตลาดได้
2. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กสามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้อย่างเหมาะสม โดยอาศัยข้อมูลต้นทุน กำไรที่ต้องการ และปัจจัยทางการตลาด ลดความเสี่ยงในการขาดทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบในด้านความถูกต้อง ความเหมาะสม และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ซึ่งสามารถนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาระบบในอนาคต

4. เป็นต้นแบบแนวทางในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือออนไลน์ เช่น Google ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อย

### กรอบแนวคิด

การวิจัยนี้กำหนดกรอบแนวคิดในลักษณะของระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก โดยการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับต้นทุน กำไรที่ต้องการ และข้อมูลราคาตลาดมาประมวลผลผ่านกระบวนการของระบบ เพื่อให้ได้ราคาขายที่เหมาะสมและสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ

กรอบแนวคิดประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ข้อมูลนำเข้า กระบวนการของระบบ และผลลัพธ์ของระบบ โดยข้อมูลนำเข้าจะถูกนำไปประมวลผลผ่านขั้นตอนการคำนวณต้นทุน วิเคราะห์กำไร และเปรียบเทียบราคาตลาด ก่อนแสดงผลเป็นราคาขายที่แนะนำ โดยประสิทธิภาพของระบบจะถูกประเมินจากความถูกต้อง ความเหมาะสม และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ดังแสดงในภาพ 1



ภาพ 1 กรอบแนวคิดของงานวิจัย

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพัฒนา (Development Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต้นแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก และประเมินประสิทธิภาพของระบบที่พัฒนาขึ้นในด้านความถูกต้อง ความเหมาะสม ความสามารถในการสนับสนุนการตัดสินใจ และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการรายย่อยที่มีการจำหน่ายสินค้าและต้องกำหนดราคาขายสินค้าด้วยตนเอง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ใช้สำหรับประเมินประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าที่พัฒนาขึ้น โดยคัดเลือกจากผู้ที่มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือการบริหารธุรกิจ และใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
2. กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 30 คน เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการรายย่อยที่มีการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาสินค้าด้วยตนเอง และยินดีทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

1. ต้นแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้า เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในการคำนวณต้นทุน วิเคราะห์กำไร และแนะนำช่วงราคาขายที่เหมาะสม โดยผู้ใช้งานสามารถกรอกข้อมูลสินค้าและต้นทุนวัตถุดิบผ่านระบบ จากนั้นระบบจะประมวลผลและแสดงผลลัพธ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้า
2. แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบ ใช้สำหรับประเมินคุณภาพของระบบหลังการพัฒนา โดยผู้เชี่ยวชาญ ครอบคลุมด้านความถูกต้องของการคำนวณ ความเหมาะสมของผลลัพธ์ที่ระบบแสดง และความสามารถของระบบในการสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคา ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Likert Scale)
3. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ใช้สำหรับประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้งานที่ได้ทดลองใช้ระบบ โดยครอบคลุมด้านความสะดวกในการใช้งาน ความรวดเร็วในการประมวลผล ความชัดเจนของการแสดงผล และประโยชน์ที่ได้รับจากระบบ แบบสอบถามจัดทำในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Google Forms

## การพัฒนาต้นแบบระบบตามกระบวนการ SDLC

การพัฒนาต้นแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็กดำเนินการตามแนวคิดวงจรการพัฒนาแบบ (System Development Life Cycle: SDLC) 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การวางแผน (Planning) ศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก พบว่าส่วนใหญ่กำหนดราคาสินค้าโดยอาศัยประสบการณ์หรือการประมาณค่า ส่งผลให้เกิด

ความเสี่ยงต่อการตั้งราคาที่ไม่เหมาะสม จึงกำหนดแนวทางในการพัฒนาต้นแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจ พร้อมกำหนดขอบเขตของระบบ กลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการพัฒนา

2. การวิเคราะห์ระบบ (Analysis) รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งาน รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาสินค้า เช่น ข้อมูลสินค้า วัตถุดิบ ปริมาณการใช้ ต้นทุน และ จำนวนสินค้าที่ผลิตได้ เพื่อกำหนดความสามารถของระบบในการคำนวณต้นทุนรวม ต้นทุนต่อหน่วย และการวิเคราะห์ราคาขายที่เหมาะสม

3. การออกแบบระบบ (Design) ออกแบบโครงสร้างการทำงานและส่วนติดต่อผู้ใช้งาน ของระบบ ให้สามารถบันทึกข้อมูลสินค้าและต้นทุนวัตถุดิบ คำนวณต้นทุนต่อหน่วย และแสดงผลข้อมูล ที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคา โดยคำนึงถึงความง่ายต่อการใช้งานสำหรับผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดเล็ก

4. การพัฒนาระบบ (Development) พัฒนาด้านระบบในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน โดยใช้ Google Apps Script เป็นเครื่องมือหลักในการเขียนโปรแกรม และใช้ Google Sheets สำหรับ จัดเก็บข้อมูลสินค้าและต้นทุนวัตถุดิบ รวมทั้งเชื่อมโยงกับ Google Maps เพื่อค้นหาร้านค้าใกล้เคียง สำหรับเปรียบเทียบราคาสินค้า ระบบสามารถรับข้อมูล ประมวลผล และแสดงผลต้นทุน กำไร และช่วง ราคาขายที่เหมาะสม

5. การทดสอบและประเมินผล (Testing and Evaluation) นำต้นแบบระบบไปทดลอง ใช้งานกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบประเมิน ประสิทธิภาพของระบบและแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ สรุป ผลการวิจัย และใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ข้อมูลจากแบบประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญ และ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Likert Scale) โดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อ ประเมินประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้า และระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของระบบ ใช้ข้อมูลจากแบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อประเมินความถูกต้อง ความเหมาะสม และความสามารถของระบบในการสนับสนุนการตัดสินใจ ในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก

2. การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้ใช้งาน เพื่อ ประเมินระดับความพึงพอใจต่อระบบในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความสะดวกในการใช้งาน ความรวดเร็วในการ ประมวลผล ความชัดเจนของการแสดงผล และประโยชน์ที่ได้รับจากระบบ

3. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย กำหนดเกณฑ์ในการแปลผลค่าเฉลี่ยของแบบประเมิน และแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.51-5.00	ระดับมากที่สุด
3.51-4.50	ระดับมาก
2.51-3.50	ระดับปานกลาง
1.51-2.50	ระดับน้อย
1.00-1.50	ระดับน้อยที่สุด

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก สามารถนำเสนอผลการศึกษได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) ผลการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้า 2) ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญ และ 3) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบที่พัฒนาขึ้น

#### 1. ผลการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้า

ระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็กถูกพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยผู้ประกอบการในการคำนวณต้นทุน วิเคราะห์กำไร และแนะนำราคาขายที่เหมาะสม โดยพัฒนาในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน ใช้ Google Apps Script สำหรับการประมวลผลข้อมูล และใช้ Google Sheets เป็นฐานข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลสินค้าและต้นทุนวัตถุดิบ

การทำงานของระบบอาศัยหลักการกำหนดราคาจากต้นทุน (Cost-based Pricing) ซึ่งเป็นแนวคิดพื้นฐานทางบัญชีต้นทุน โดยนำข้อมูลต้นทุนวัตถุดิบมาคำนวณต้นทุนรวม และคำนวณต้นทุนต่อหน่วยจากจำนวนสินค้าที่ผลิตได้จริง จากนั้นนำต้นทุนต่อหน่วยไปคำนวณราคาขายตามอัตรากำไรที่ผู้ใช้งานกำหนด โดยมีสูตรการคำนวณ

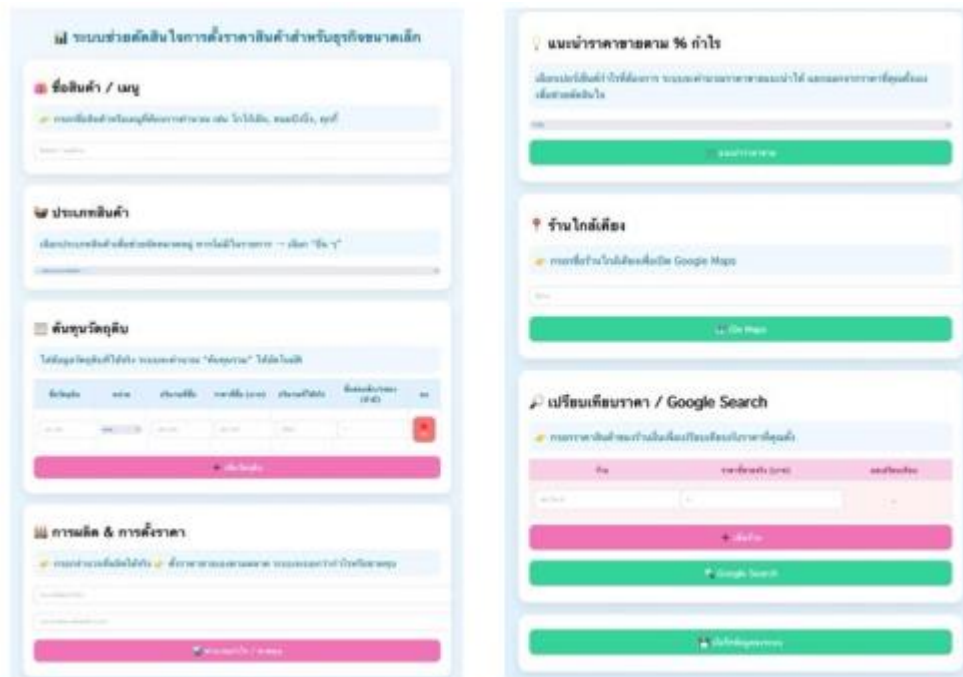
$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวม} \div \text{จำนวนสินค้าที่ผลิตได้จริง}$$

$$\text{ราคาขาย} = \text{ต้นทุนต่อหน่วย} + (\text{ต้นทุนต่อหน่วย} \times \text{อัตรากำไรที่ต้องการ})$$

จากกระบวนการดังกล่าว ระบบสามารถคำนวณต้นทุนต่อหน่วย วิเคราะห์กำไร และแนะนำช่วงราคาขายที่เหมาะสมตามอัตรากำไรที่กำหนด เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก แบ่งเป็น 2 ส่วน

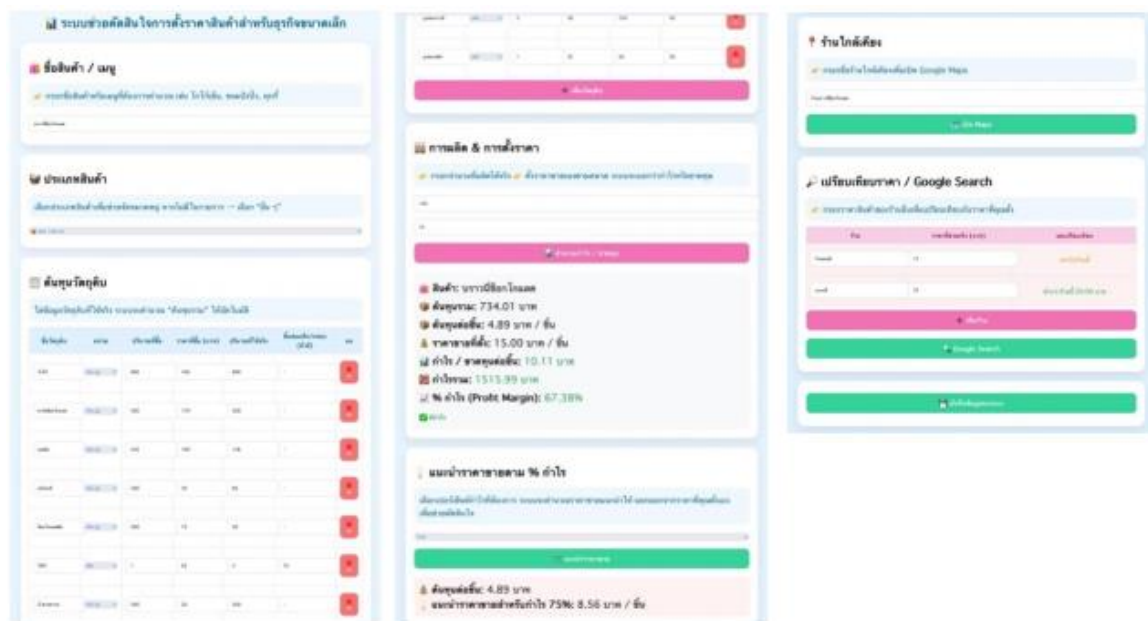
ส่วนที่ 1 การรับข้อมูลนำเข้าของระบบ ผู้ใช้งานสามารถกรอกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้า ได้แก่ ชื่อสินค้า ประเภทสินค้า และข้อมูลต้นทุนวัตถุดิบ เช่น หน่วย ปริมาณ ราคาซื้อ และปริมาณที่ใช้จริง รวมถึงจำนวนสินค้าที่ผลิตได้จริง ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการคำนวณต้นทุนรวมและต้นทุน

ต่อหน่วยอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ระบบยังสามารถใช้ข้อมูลจาก Google Maps เพื่อประกอบการเปรียบเทียบราคากับร้านค้าใกล้เคียง ซึ่งช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ด้านการแข่งขันทางการตลาด ดังภาพ 2



ภาพ 2 หน้าจอการรับข้อมูลนำเข้าของระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้า

ส่วนที่ 2 การแสดงผลและแนะนำราคาขาย ระบบจะแสดงผลการคำนวณจากข้อมูลที่ผู้ใช้งานป้อน โดยสามารถคำนวณต้นทุนต่อหน่วย วิเคราะห์กำไร และแนะนำช่วงราคาขายที่เหมาะสมตามอัตรากำไรที่ผู้ใช้งานกำหนด พร้อมทั้งแสดงข้อมูลเปรียบเทียบราคากับตลาดในพื้นที่ ดังภาพ 3



ภาพ 3 หน้าจอการแนะนำราคาขายของระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้า

จากภาพ 3 ระบบจะแสดงผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วย วิเคราะห์กำไร และแนะนำช่วงราคาขายที่เหมาะสมตามเปอร์เซ็นต์กำไรที่ผู้ใช้งานกำหนด พร้อมทั้งแสดงข้อมูลเปรียบเทียบราคากับตลาดในพื้นที่ ระบบในส่วนนี้ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจ ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการแข่งขันทางการตลาด

## 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญ

ตาราง 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก จำนวน 3 ท่าน

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านความต้องการของระบบ</b>			
ระบบการตั้งราคาสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้	4.33	0.58	มาก
ฟังก์ชันการทำงานของระบบมีความครบถ้วนตามความต้องการที่กำหนดไว้	4.33	0.58	มาก
ระบบมีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมาย	4.33	0.58	มาก
ขอบเขตและความสามารถของระบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	4.00	0.00	มาก
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.25</b>	<b>0.45</b>	<b>มาก</b>
<b>ด้านความถูกต้องและความเหมาะสมของระบบ</b>			
ระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	4.00	1.00	มาก
หลักการคำนวณหรือกระบวนการกำหนดราคามีความเหมาะสม	4.67	0.58	มากที่สุด
ผลลัพธ์ด้านราคาจากระบบแสดงความน่าเชื่อถือ	4.33	0.58	มาก
ระบบมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง	3.67	0.58	มาก
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.17</b>	<b>0.72</b>	<b>มาก</b>
<b>ด้านประสิทธิภาพของระบบ</b>			
ระบบสามารถประมวลผลและแสดงผลลัพธ์ได้รวดเร็ว	4.33	0.58	มาก
ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีความเสถียร	4.67	0.58	มาก
ระบบมีความพร้อมต่อการนำไปใช้งานจริง	4.33	0.58	มาก
ระบบสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างเหมาะสม	4.00	0.00	มาก
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.33</b>	<b>0.49</b>	<b>มาก</b>
<b>ด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้งานจริง</b>			
ระบบการตั้งราคาสามารถนำไปใช้งานจริงในบริบทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้	4.00	1.00	มาก
ระบบมีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายทั้งด้านความสามารถและความซับซ้อน	3.67	1.63	มาก
ระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการตั้งราคาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.00	0.00	มาก
ระบบมีความพร้อมในการนำไปใช้งานและสามารถพัฒนาต่อยอดในอนาคตได้	3.67	0.58	มาก
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>3.83</b>	<b>0.72</b>	<b>มาก</b>
<b>ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด</b>	<b>4.15</b>	<b>0.62</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 1 พบว่า โดยภาพรวมผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของระบบอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.15, S.D. = 0.62$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านประสิทธิภาพของระบบมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านความต้องการของระบบ และด้านความถูกต้องและความเหมาะสมของระบบตามลำดับ โดยทุกด้านอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพและสามารถสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสม

### 3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบ

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก จำนวน 30 คน

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านความสะดวกในการใช้งานระบบ</b>			
ระบบมีขั้นตอนการใช้งานที่เข้าใจง่าย	4.40	0.74	มาก
การกรอกข้อมูลเพื่อคำนวณราคาทำได้สะดวก	4.37	0.80	มาก
รูปแบบหน้าจอมีความชัดเจน	4.33	0.79	มาก
สามารถเรียนรู้การใช้งานได้ด้วยตนเอง	4.43	0.73	มาก
ระบบไม่ซับซ้อน เหมาะกับผู้ใช้งานทั่วไป	4.47	0.69	มาก
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.40</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>
<b>ด้านประสิทธิภาพและความถูกต้องของระบบ</b>			
วิธีการคำนวณราคามีความเหมาะสม	4.33	0.76	มาก
ระบบคำนวณราคาสินค้าได้ถูกต้อง	4.37	0.72	มาก
ระบบช่วยลดข้อผิดพลาดในการตั้งราคา	4.30	0.82	มาก
ระบบทำงานได้รวดเร็ว	4.27	0.88	มาก
ผลลัพธ์ที่ได้มีความน่าเชื่อถือ	4.36	0.78	มาก
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.33</b>	<b>0.79</b>	<b>มาก</b>

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านประโยชน์และการใช้งานจริง</b>			
ระบบช่วยประหยัดเวลาในการตั้งราคา	4.47	0.69	มาก
ระบบช่วยเพิ่มความมั่นใจในการกำหนดราคา	4.43	0.73	มาก
ระบบสามารถนำไปใช้ในร้านค้าจริงได้	4.40	0.74	มาก
ระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจด้านราคา	4.50	0.68	มาก
ระบบมีประโยชน์ต่อร้านค้าขนาดเล็ก	4.53	0.64	มาก
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.47</b>	<b>0.70</b>	<b>มาก</b>
<b>ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด</b>	<b>4.40</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 2 พบว่า โดยภาพรวมผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งานจริงมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านความสะดวกในการใช้งาน และด้านประสิทธิภาพและความถูกต้องของระบบ ตามลำดับ โดยทุกด้านอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าระบบสามารถนำไปใช้งานได้จริง ช่วยเพิ่มความสะดวกในการคำนวณต้นทุนและสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก ซึ่งสามารถรับข้อมูลต้นทุนและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประมวลผลและแนะนำช่วงราคาขายที่เหมาะสมในรูปแบบเปอร์เซ็นต์กำไร ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดราคาสินค้าได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน พบว่า โดยภาพรวมระบบมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.15$ , S.D. = 0.62) แสดงให้เห็นว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมและสามารถสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าได้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านประสิทธิภาพของระบบมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 4.33$ , S.D. = 0.49) รองลงมาคือ ด้านความต้องการของระบบ ( $\bar{X} = 4.25$ , S.D. = 0.45) ซึ่งสะท้อนว่าระบบสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานและมีฟังก์ชันการทำงานที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ ด้านความถูกต้องและความเหมาะสมของระบบมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.17$ , S.D. = 0.72) แสดงให้เห็นว่าระบบมีหลักการคำนวณที่เหมาะสมและให้ผลลัพธ์ที่น่าเชื่อถือ ส่วนด้านความเหมาะสม

ในการนำไปใช้งานจริงมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.83$ , S.D. = 0.72) แสดงให้เห็นว่าระบบสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าได้

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน พบว่าโดยภาพรวมผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.75)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งานจริงมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 4.47$ , S.D. = 0.70) รองลงมาคือ ด้านความสะดวกในการใช้งาน ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.75) และด้านประสิทธิภาพและความถูกต้องของระบบ ( $\bar{X} = 4.33$ , S.D. = 0.79) แสดงให้เห็นว่าระบบสามารถช่วยลดความยุ่งยากในการคำนวณต้นทุน เพิ่มความสะดวกในการใช้งาน และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการประเมินดังกล่าว สรุปได้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพและได้รับความพึงพอใจจากผู้ใช้งานในระดับมาก สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็กได้อย่างเหมาะสม

## อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า ระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็กที่พัฒนาขึ้น มีประสิทธิภาพและความเหมาะสมในการนำไปใช้งานจริงในระดับมาก ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพัตรา จันทรแก้ว (2565) ที่ยืนยันว่าการนำระบบสารสนเทศมาช่วยจัดการข้อมูลต้นทุนและราคา สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและช่วยให้ผู้ประกอบการกำหนดราคาได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น สอดคล้องกับข้อค้นพบของ ฤติมา มุ่งหมาย และคณะ (2566) ที่ชี้ให้เห็นว่าระบบสนับสนุนการตัดสินใจเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถบริหารจัดการธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีระบบและมีเหตุผลเชิงข้อมูล

ในส่วนของกลไกการทำงานของระบบที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์ต้นทุนอย่างละเอียด มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทนา แจ็งสว่าง และคณะ (2567) และ ภัทรภร กิณีพันธ์ (2566) ที่ระบุว่าการแก้ปัญหาหลักของวิสาหกิจชุมชนคือการขาดความรู้ด้านการคำนวณต้นทุนที่แท้จริงและการตั้งราคาแบบกะประมาณ ระบบที่พัฒนาขึ้นจึงเข้ามาปิดช่องว่างนี้ด้วยการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบและค่าแรงงานที่แม่นยำ สอดคล้องกับแนวคิดของ ธนวลี กำลังยิ่ง (2568) ที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาต้นทุนที่เหมาะสมในบริบทเฉพาะด้าน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องสำหรับการวางแผนทางการเงินและลดความเสี่ยงจากการบริหารจัดการที่ผิดพลาด

นอกจากนี้ การที่ระบบสามารถแนะนำราคาขายตามเปอร์เซ็นต์กำไรและเปรียบเทียบราคาตลาดได้นั้น ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ยุทธนา เขียวนิล และคณะ (2568) ที่พบว่าการควบคุมต้นทุนที่ดี โดยเฉพาะด้านการเข้าใจโครงสร้างต้นทุนและการติดตามต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ เป็นปัจจัยหลัก

ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน เนื่องจากช่วยให้ผู้บริหารสามารถตรวจสอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับงบประมาณและแก้ไขข้อบกพร่องได้ทันเวลาที่ซึ่งเป็นฟังก์ชันหลักที่ปรากฏอยู่ในระบบสนับสนุนการตัดสินใจที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นในครั้งนี้

จากการอภิปรายผล แสดงให้เห็นว่าระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็กที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในธุรกิจขนาดเล็กได้จริง

### ข้อเสนอแนะ

จากการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดราคาสินค้าสำหรับธุรกิจขนาดเล็กพบว่าสามารถปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดได้ดังนี้

#### 1. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงระบบในปัจจุบัน

ระบบสามารถพัฒนาให้มีความสะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น เช่น การเพิ่มตัวอย่างหน่วยวัดหรือระบบช่วยคำนวณต้นทุนอัตโนมัติ เพื่อลดความผิดพลาดในการกรอกข้อมูลของผู้ใช้งาน นอกจากนี้ควรปรับปรุงแบบการแสดงผลให้มีความชัดเจนมากขึ้น เช่น การใช้สีหรือสัญลักษณ์ในการแสดงกำไร ขาดทุน และราคาที่เหมาะสม เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจข้อมูลและตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

#### 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาต่อยอดในอนาคต

พัฒนาฟังก์ชันเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ เช่น การบันทึกข้อมูลสินค้าและการวิเคราะห์แนวโน้มราคา โดยระบบสามารถสรุปกำไรเฉลี่ยหรือเปรียบเทียบราคาของสินค้าแต่ละรายการได้ นอกจากนี้พัฒนาการเชื่อมต่อข้อมูลราคาจากร้านค้าใกล้เคียงโดยอัตโนมัติ เพื่อให้ระบบสามารถเปรียบเทียบราคากับตลาดได้แบบเรียลไทม์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบให้อยู่ในรูปแบบแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงและการใช้งานสำหรับผู้ประกอบการในอนาคต

### เอกสารอ้างอิง

- ธนวลี กำลิ่งยิ่ง. (2568). การศึกษาต้นทุนที่เหมาะสม กรณีศึกษา: โรงละครแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ [การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. TU Digital Repository. <https://digital.library.tu.ac.th/>
- นันทนา แจ้งสว่าง, นิพิชฌน์ กมลธีระวิทย์, และกรพินธุ์ กลิ่นเกษร. (2567). การวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคาขายสินค้าของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหัวฝาย จังหวัดนครสวรรค์. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, 8(1), 59–68.

- ภัทรภร กิณีพันธ์. (2566). การวิเคราะห์ต้นทุนและแนวทางการกำหนดราคาขายตามวิธีต้นทุนของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานเส้นพลาสติกของวิสาหกิจชุมชนบ้านขามป้อม ตำบลสวนหม่อน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น. *วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 13(4), 298-309.
- ยุทธนา เขียวนิล, เฉวียง วงศ์จินดา และวรพรรณ รัตนทรงธรรม. (2568). ผลกระทบของการควบคุมต้นทุนที่ดีที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่. *วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา*, 15(3-4), 1508-1524.
- ฤติมา มุ่งหมาย, วรณช กุอุทา, และกฤตยกมล ธานีสงศ์. (2566). การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 12(1), 60-71.
- สุพัตรา จันทร์แก้ว. (2565). *การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านต้นทุนและราคาสินค้าในธุรกิจขนาดเล็ก* (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร. <http://www.thaislis.org/tdc/>