

สารบัญ

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	วรรณวิมล จงจรวัยสกุล	1-11
แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัท เซซ่าง เวลต์ จำกัด	ศศิธรณ์ เหริยญทวนทอง ภูษิตย์ วงษ์เล็ก	12-21
คุณภาพการให้บริการที่สัมพันธ์กับความพึงพอใจของลูกค้าร้านอาหารแมงเดือน สาขา สุขุมวิท 41 กรุงเทพฯ	สถาพร นากสุก ปัทมมา รุ่งเรือง	22-33
ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์การกับคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน บริษัทเฟอร์นิเจอร์ในจังหวัดนนทบุรี	กานติมา เนียมประเสริฐ อาภรณ์ อินฟ้าแสง	34-44
ความสัมพันธ์ของภาวะผู้นำของบุคลากรทางการศึกษากับประสิทธิภาพการบริหารงาน วิชาการ มหาวิทยาลัยธนบุรี กรุงเทพมหานคร	ไพโรจน์ แจ่มศรี จตุพร สุกุลศิริ ธฤชวรรณ บรรดาจันทร์ นุชจรี แก่นละออ	45-54
ความสัมพันธ์ระหว่างความเครียดในการทำงานกับประสิทธิภาพการทำงาน of พนักงาน เร่งรัดหนี้สิน ในจังหวัดนนทบุรี	ปวีศ สิงโต อาภรณ์ อินฟ้าแสง	55-62
การสื่อสารทางการเมืองและสังคมในซีรีส์เกาหลีเรื่อง Queen Maker (ฉันจะปั้นราชินี)	น้ำผึ้ง พลัณนิล วิทยา วัฒนเมธา ปริญญา จรูญโรจน์ อารีรัตน์ ใจประดับ บุญยวีร์ เก่งขุนทด	63-78
การวิเคราะห์มุมมองต่อทักษะที่จำเป็นในการทำงานของแต่ละเจนเนอเรชัน: กรณีศึกษา ในบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง	กรวี หมา	79-90
ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารของพนักงานร้านอาหารในจังหวัดเชียงใหม่	Liang Jialin Luo Yadan ธีรวิทย์ ดิษยะไชยพงษ์	91-99
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของสถานีตำรวจนครบาลหนองจอก	ผกากรอง ชูติกุลวรรณนท์ พรเทพ สุตปัญญา	100-114
แนวทางป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์ของกลุ่มผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี	อังคณา อินเสือ ศศิธร เปอร์เชียว เสาวภา เมืองแก่น กานต์รวี จงอิทธิ	115-124

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
คุณสมบัติของนักศึกษาสหกิจศึกษาที่สถานประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังต้องการ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาไทย	ปิยาภา พรหมทอง กวีกานต์ กลั่นมา จรรยาวิทย์ โตสัจจะวงษ์	125-133
กลยุทธ์ทางการตลาด 4 C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ กระเป๋าแบรนด์เนมของนักศึกษาในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	ทักษพร ดาวขาว วัลลภ นิมานนท์	134-142
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความสุขในการทำงานกับประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม	เดโชชัย สาพิมพ์ ศุภโชค เสมศรี เพียร โตท่าโรง สิทธิกร ใจดี เจตจพอ	143-159
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำ Chat GPT ไปประยุกต์ใช้ในงานบัญชี	วฤตดา สังวรกิตติวุฒิ ฐนิตา บุญยสาร สมโภช ฮองกุล นวพร เชื้อเฉลิม ประภาพรพรณ เอกอภิสิทธิ์	160-167
ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ปกครองในการบริการรถรับ-ส่งนักเรียน ของโรงเรียนเอกชนแห่งหนึ่ง ในงานโลจิสติกส์	ศุภเดช สงสม ธนวัฒน์ อภิธานวิฑิต จุลจักร เอี่ยมลาภะ	168-182
ความพึงพอใจต่อบรรยากาศการเรียนรู้ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	รณชัย แพทย์ไชโย โยชิตา ผันลักษณ์ ดนุพล วันชัยสถิต	183-191
การส่งเสริมและพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ในอำเภอถลุง จังหวัดภูเก็ต	นฤพนธ์ อัยสานนท์ จินดา ขลิบทอง เฉลิมศักดิ์ ตุ่มหิรัญ	192-204
ความรู้ด้านสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพของแกนนำสุขภาพประจำครอบครัวตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	สมฤดี นามวงษ์	205-217
แนวทางการร่วมมือระหว่างชุมชนกับตำรวจในการป้องกันอาชญากรรมอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา สถานีตำรวจนครบาลหนองจอก	พรเทพ สุติปัญญา เฉลิมพล นุชอุดม ผกากรอง ชูติกุลวรรณ	218-229
พฤติกรรมการจัดการขยะอาหารของชุมชนในเขตเทศบาลนครภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	ปิ่นรัตน์ สิริพันธ์พงศ์	230-244
ปัจจัยที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำโบราณบางพลี	กวีกานต์ กลั่นมา ภณสิทธิ์ อ้นยะ	245-252
การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมันในอำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	นพดล รักดี จินดา ขลิบทอง เฉลิมศักดิ์ ตุ่มหิรัญ	253-273

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของบุคลากร สถาบันพระบรมราชชนก	พลอยไพลิน โพธิ์เงิน ยุทธนาท บุญยะชัย	274-286
ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตลาดหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง	จรรยาวิทย์ โตสัจจะวงษ์ ภณสิทธิ์ อ้นยะ	287-295
การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารข้างทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่ หาดวอนนภา จังหวัดชลบุรี	กิริพิทย์ ศรศักดิ์ ภัทราวุฒิ โนรี มะลิวรรณ ช่องงาม	296-306
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการคาเฟ่แมวของผู้บริโภค ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	กรกนก บุญพา เสาวภา เมืองแก่น	307-316
ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง	ภัทรารักษ์ แก้วพลาขาม ชนัดดา ศรีวิเชียร	317-328
ทัศนคติการบริโภคข่าวสารบนสื่อออนไลน์ในยุคการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	เกศกนก สาทิมพ์ วิภาวิทย์ โอการอิทธิวงษ์	329-337
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ของพนักงานในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	รัชนิกรณ์ คล่องแคล่ว อนุพงศ์ เครืองาม	338-349
ความสัมพันธ์ระหว่างความสุขในการทำงานกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรในงานอุตสาหกรรมนิคมบางปู	เกศกนก สาทิมพ์ วิภาวิทย์ โอการอิทธิวงษ์	350-364
ผลการใช้การเรียนรู้ทักษะการถ่ายภาพโดยใช้กฎสามส่วน (Rule of Thirds) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	อาทิตนันทน์ แก้วประจันต์ ทศพร ไชยเดช ณัฐปคัลภ์ อัครภูริณาคินทร์ ปฐิมปรีชญ์ อัมพันธ์ ปานท รัตนวงศ์แซ	365-372
ความนิยมและความคาดหวังของผู้บริโภคต่ออาหารโต๊ะจีนในงานอีเวนต์ของสังคมไทย	วันวิภาห์ แซ่ซัน ไพลิน บรรพโต ประภาศรี เขิกขุนทด รัตตา พัฒน์แก้ว	373-386
ปัจจัยหลักทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนวัฒนธรรมไทยเบ็ญโคกสูง จังหวัดลพบุรี	กัญญาพัชร วุฒิยา ปิยาภา พรหมทอง อัญชลี เรียงหา	387-400
การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเอกสารนำกลับด้านการขนส่ง: กรณีศึกษาบริษัทช่วยเหลือ สมาร์ท โลจิสติกส์ เน็ตเวิร์ก (ไทยแลนด์) จำกัด	กิตติวัฒน์ สนใจ ญาณินี อาษา อาภาสรา ไชยคาม	401-414
ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า

การประยุกต์ใช้ระบบจัดการขนส่ง Transporeon เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานแผนก บริการลูกค้า กรณีศึกษา : บริษัท วีเอ็นเอส ทรานสปอร์ต จำกัด	อมฤทธิ์ สังข์สวัสดิ์ สิทธิศักดิ์ หัวจ้งหลัด ชวลวิทย์ โตจิต อาภัสรา ไชยคาม	415-425
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัท ฮับพรีฟเพอร์ดีเซอร์ วิส จำกัด	มะลิวัลย์ วรพต ภูษิตย์ วงษ์เล็ก	426-435
การศึกษาสังเคราะห์เชิงกลยุทธ์การบูรณาการปัญญาประดิษฐ์ในระบบการตลาดดิจิทัล แนวโน้มและผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กร	สัชฌ์เศรษฐ์ เรืองเดชสุวรรณ วลัย ชัยมูล	436-450
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในอุตสาหกรรมก่อสร้างของ บริษัทแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร	กฤตเมธ ฮะวังจู เสาวภา เมืองแก่น คณบดี แยมชุตติ	451-466
การศึกษาใช้คุณค่าของผ้าทอกะเหรี่ยง กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าบ้านสบหาด	จำเริญ เชื้อนแก้ว ณัฏฐารินดา เนตรสว่าง อัศนัย จุรวติกุล	467-478
แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาชุมชนคลองมอญ เขต ลาดกระบัง	ภณสิทธิ์ อ้นยะ กวีกันต์ กลั่นมา	479-488
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา	ภณสิทธิ์ อ้นยะ จรรยาวิทย์ โตสัจจะวงษ์	489-496
ผลกระทบของนวัตกรรมที่มีต่อความภักดีในตราสินค้าของลูกค้าธุรกิจโรงแรมในจังหวัด ปทุมธานี	ปิยะฉัตร กัลยาบาล	497-512
การปรับปรุงประสิทธิภาพพื้นที่จัดเก็บสินค้าและอะไหล่ กรณีศึกษา : บริษัทผู้ผลิต เครื่องปรับอากาศ	นุชจรี แก่นล่อ จตุพร สุวกุลศิริ พิธิวัฒน์ ทองสุข	513-522
ความเสี่ยงและความท้าทายของผู้ส่งออกสินค้าของไทยในปี 2567 กรณีศึกษา: ผู้ส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม	อารีรัตน์ จันทร์โพธิ์ศรี สุณัฐวิทย์ น้อยโสภา ณัฐวดี เพชรโสม	523-537
การพัฒนากระบวนการจองคิวลงสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับเข้าสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สาขาเพชรเกษม	ณาฬิชา เปรมเดช สุธารัตน์ จันทิมา สุรินทร์ กมลสุนทรโรจน์	538-547
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สกินแคร์แบบซองในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคใน เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	ทิพมาศ รัตนพิทักษ์ ภัทรารักษ์ แก้วพลาวยาม	548-562
ปัจจัยด้านกิจกรรมโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ให้บริการการขนส่งสินค้าใน เขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี	กมลชนก เขียวแก้ว ศรีสุภัค เสมอวงษ์	563-576
ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า

การศึกษาความต้องการการฝึกอบรมของบุคลากรในงานอุตสาหกรรม กรณีศึกษา เขต พระราม 4 จังหวัด กรุงเทพมหานคร	เดโชชัย สาพิมพ์ ชัยยะเนตร ภาพินนา รัชเมธี รชตวัฒนกุล ธราวุฒิ พูลสวัสดิ์	577-590
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภท อาร์ตทอย (Art Toy) ของผู้บริโภคในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร	ปณียา อินทกาศ ทศวรรณ มหาเรือนขวัญ	591-604
การพัฒนาการเรียนรู้ในวิชามัคคุเทศก์โดยใช้กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อนเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียน	อัญชลี เรียงหา กัญญาพัชร วุฒิยา จรรยาวิทย์ โตสัจจะวงษ์	605-613