

สารบัญ

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรโครงการบ้านนิเวศน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	อารีวรรณ สีชุม ทัศนียา บัวเพชร สุภัททา สมบัติสุข ภูรินทร์ สมปรีดา โสมรินทร์ ราษฎร์	1-13
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างเดอะมิลเลียน คอนสตรัคชั่น จำกัด ของผู้บริโภคในจังหวัดภูเก็ต	นันทิดา อัมรักษ มัทนิน เพ็งสกุล พัชรี เวทยา	14-25
ศึกษาแนวทางการเพิ่มยอดขายของ บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด สาขาโยธธ	ศิริทิพย์ ชูรัตน์	26-38
องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาเยือนสกายวอร์คเมืองกาญจน์ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี	วิกานดา ภิญญ	39-59
ทัศนคติและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อ “อินทผลัมสด” ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	วิไลวรรณ โมมขุนทด เสาวภา เมืองแก่น บุญสม รัตมีโชติ เมษาวดี สุขกรี	60-72
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Agoda ในการจองที่พักของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร	ธีระรัตน์ เปี่ยมสุภักพงศ์ ธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภักพงศ์ พรพรรณ สุวรรณประทีป ภัทรารุณ แก้วสกลิตย์	73-83
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแบรนด์แบร์เฮาส์ (Bearhouse) ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	ธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภักพงศ์ ฐิติพร กรัยวิเชียร วารุณี มลิณทปัญญา จุฑามาส อิงโพธิ์ชัย ภัทรารุณ แก้วสกลิตย์	84-94
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้ใช้บริการในร้าน Wash Xpress กรุงเทพมหานคร	ธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภักพงศ์ ธีระรัตน์ เปี่ยมสุภักพงศ์ อุไรรัตน์ แยมชุตติ ภัทรารุณ แก้วสกลิตย์	95-105

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อกาแฟของผู้บริโภคจากร้านทรูคอฟฟี่สาขาไอคอนสยาม กรุงเทพมหานคร	ดารานี อัคระภิญโญ ปฐวิมา รุ่งเรือง	106-115
การสื่อสารการตลาดปากต่อปากแบบอิเล็กทรอนิกส์ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	นันทพร มั่นแพร่ มณิรัช แดงพงษ์สุข สุนิสา สุบรรณรัตน์ เทวัญชนา หาญมนตรี มลฤดี ยศศิริ ฐานานีย์ ศรีติสาร สุนทรีย์ สองเมือง	116-125
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ของกลุ่มเจนเนอเรชันซี	นวมินทร์ อาจหาญ ภาษิณี เบ็ญกาโต พริดา มุหะหมัด พรปวีณ์ แก้วเก็บ วาทีณี เย็นมี รัชชชิน ภิรมย์คง สกุณา บินเซาะ ฐานานีย์ ศรีติสาร ปริตภา รุ่งเรืองกุล	126-136
การศึกษาการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	สุริมาศ นาครอด กิตติพร พูลสวัสดิ์ จันทราภรณ์ สีสวย ชูใจ สุภาภักดิ์พิศาล พัทธนันท์ ตั้งวรรณวิทย์	137-147
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภค ในจังหวัดนนทบุรี	อาทิตย์ กร่างไกล้ ยุทธนาท บุญยะชัย	148-160
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	บุญสม รัศมีโชติ นัทธ์หทัย อีนอก กิตติพร พูลสวัสดิ์ พิสุทธิ์ พรหมมา	161-172
แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย	บุญสม รัศมีโชติ วรุฒิ วชิรวรกุลชัย	173-184

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีตรากระต่าย ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในจังหวัดสุรินทร์	ธีระรัตน์ เปี่ยมสุภคพงศ์ สุกานดา โรจนประภายนต์ จิตติพร เปี่ยมสุภคพงศ์ ภัทรารุช แก้วสถิตย์	185-195
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียน ของผู้บริโภคในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร	ศศิธร ศิวาลัย เสาวภา เมืองแก่น	196-206
การส่งเสริมและพัฒนาพลเมืองดีศรีสมุทรปราการตามวิถีประชาธิปไตยศูนย์พัฒนาการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้า จังหวัดสมุทรปราการ	ประทานพร อุ่นออ กัญญณัฐ ฉลอง วีรณัฐ สุทธพันธ์	207-217
คุณภาพการให้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร : กรณีศึกษาสาขาอ่าวลึก จังหวัดกระบี่	ไวพจน์ ปัจฉิม ฉวีวรรณ สุขช่วย วสันต์ อินทร์จันทร์	218-226
การพัฒนาการให้บริการของการประปาส่วนภูมิภาค สาขาน่านด้วย Line Chatbot ผ่านระบบ Customer Care OA ในยุคดิจิทัล	เมษาวดี สุขกรี ธนพร นักเคนสุจारी สุทธยา นานนทชัย พลอยไพลิน เจียรโนรส สุนิพันธ์ ศรีสุพจนานนท์	227-248
แรงจูงใจกับการป้องกันโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ในกลุ่มผู้ค้าแผงลอยเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	สุพรรณษา สงฉิม	249-256
ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการและการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของลูกค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล	กฤษฎา ชลาชัย กุลธิดา พับขุนทด เสกฐิตพันธ์ โตดา รัชดา ประทุมเมือง บุญอนันต์ ถัดหนองชี ฐาปานิย์ ศรีดีสาร วิภาดา ศรีเมือง	257-268

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
อิทธิพลของทัศนคติ การใส่ใจสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และการรับรู้คุณค่าคุณภาพต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร	ณัฐชยา บุรโกเสส รักษิณา สุริยะ ฉันทรุจี เสนาไทย สิริมา มะนาวหวาน ฐาปानीย์ ศรีติสาร ทัศนา หงษ์มา	269-278
อิทธิพลการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับบริการศูนย์บริการการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	ลลิตา ปิงพะยอม พงศ์ศิริ คำขันแก้ว	279-290
การบริการบนสถานีตำรวจให้ก้าวทัน AI กรณีศึกษา : สถานีตำรวจนครบาลหนองจอก	พรเทพ สุติปัญญา เฉลิมพล นุชอุดม	291-305
การมีส่วนร่วมของอาสาสมัครป้องกันฝ่ายพลเรือนในการปฏิบัติงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา	เฉลิมพล นุชอุดม สุวัจ ราชวัฒนกุล สนใจ ราชวัฒนกุล	306-319
การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการประชาสัมพันธ์ร้านตัดผม บุญเลิศ บาร์เบอร์	ศักดิ์สิทธิ์ ศรีชื่น กานต์ ปุยสาลี วิภพ อินทรแพทย์ ปิยะวัฒน์ นาคเงิน พุทธินันท์ นาคสุข	320-330
ความพึงพอใจต่อบริการของรัฐบาลด้านการจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับคนพิการ ในจังหวัดนครปฐม	ภัทรา เวชสวรรค์ เฉลิม นุชอุดม พรเทพ สุติปัญญา	331-341
ความคาดหวังของประชาชนต่อการจัดสวัสดิการสังคมของหน่วยงานภาครัฐ ในจังหวัดระยอง	ภัทรา เวชสวรรค์ สุวัจ ราชวัฒนกุล สนใจ ราชวัฒนกุล	342-356
ความพึงพอใจ ความรู้ และการรับรู้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของพนักงานบริษัท เขตลาดกระบัง ต่อการยื่นชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบออนไลน์กรมสรรพากร	ภคมน เจริญสุข พิชญดา มหาสุด อรจิรา อุสันเทียะ	357-373
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี	ปุณิกา โทพิลา	374-386

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทในจังหวัดนนทบุรี	ประทีป หมื่นหาญ, กุสุมา ศิลป์พิเศษสรรค์	387-399
ประสิทธิภาพของ Chat GPT ในการเตรียมสอบวัดระดับภาษาจีน (HSK) ด้วยตนเอง	อารีภา ธรรมเสถียร	400-410
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยที่มีการใช้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในจ.นนทบุรี	ธีระยุทธ ชุนศรีแก้ว สมนึก การิเวท	411-426
อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการประกันชีวิต บริษัท เอไอเอ จำกัด อำเภอมะนัง จังหวัดชุมพร	นรารัตน์ เกื้อทอง นันทกานต์ พิทักษ์วงศ์ กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์	427-435
ผลกระทบของการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์แบบลิ้นที่ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และการลดลงของต้นทุนของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต	จรัสรัตน์ พลไชย ปริญานุษ กิจรุ่งโรจน์เจริญ	436-447
ปัญหาประติศฐ์กับการยกระดับงานบัญชีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เจนจิรา ถาปินตา ทิพย์วรรณ ทนไชย ละเอียด ศรีหาเหง้า พรนิภา จันทรน้อย นงลักษณ์ ธราวรรณ กมลรส สุวรรณ	448-464
ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเข้าซื้อรถยนต์ของบริษัท เอช จำกัด	ชนะชล ปิยะโสภาสกุล ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล	465-477
วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร	พัทธ์ธีรา จิระอุดมสาโรจน์ เพ็ญจันทร์ แสงอาวุธ อรจิรา อุดันเทียะ	478-488
พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงมากของกลุ่มเจนเนอเรชั่น วาย ในจังหวัดลำปาง	ศคราญนิตย์ เล็กสุทธิ อโนทัย เทพปัญญา พฤกษา พิงจิตต์ประไพ ชยุต อินสุวรรณ สุรัชย์ ธรรมทวีธิกุล	489-500
สมรรถนะวิชาชีพบัญชีที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณของนักบัญชี ในจังหวัดนนทบุรี	ณิชาภา เอี่ยมปรัชญา สุพัฒนา นาคประดิษฐ์ พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา	501-515

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
อิทธิพลของระบบสารสนเทศทางการบัญชีและการประมวลผลแบบคลาวด์ต่อผลการดำเนินงานของสำนักงานบัญชี: การวิเคราะห์บทบาทการกำกับ	ศิริวัลย์ จันทน์แก้ว วัฒนา เสรีคุณาคุน สมชาย เลิศภิรมย์สุข สุภาณี จันทน์อินทร์	516-528
ความรู้และความเข้าใจต่อค่านิยมและทัศนคติที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี	พรทิพย์ สุขจำลอง สุขมงคล เลิศภิรมย์สุข เรืองโรจน์ สุขะวิริยะ	529-538
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดภาวะหนี้สินของชาวนา องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ฉลิมพล นุชอุดม สุวัจ รัชต์วัฒนกุล สนใจ รัชต์วัฒนกุล	539-550
อิทธิพลของความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบและการชำระภาษีท้องถิ่นและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการยื่นแบบและการชำระภาษีท้องถิ่นของประชาชนใน องค์การบริหารส่วนตำบลนากลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	ทิวารักษ์ คุณสมบุญ พงศ์ศิริ คำขันแก้ว	551-564
การคุ้มครองสิทธิเจ้าของร่วมอาคารชุดต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลชีวภาพเพื่อควบคุมการเข้าออกอาคาร : ศึกษากรณีความยินยอมของเจ้าของข้อมูล	คนธิป ทองรวีวงศ์ ชาญชัย แสงศักดิ์	565-575
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)	กัญญวิรุ์ วงศ์เสื่อ ฐนิดา บุญยสาร	576-591
ปัจจัยด้านบัญชีและคุณภาพชีวิตที่ดีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของคนวัยทำงาน จังหวัดนนทบุรี	วนิดา จำลองพันธ์	592-602
กระแสเงินสดกับอัตราส่วนทางการเงินต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วิภาวดี คุณวงศ์ ประทุม วงษ์วีระกุล จันรรจ์ หลงระจ่าง	603-614
อิทธิพลองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีผลต่อการดำเนินงานของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วิภาวดี คุณวงศ์ ศศิณา สมเดช อรจิรา อุสันเทียะ	615-626
ความสัมพันธ์ระหว่างการทำกักตุนเลิกกิจการที่ดีกับผลการดำเนินงานของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	กัญญวิรุ์ วงศ์เสื่อ ภคมน เจริญสุข ชัยรัตน์ พมณาง	627-638
การกำกับดูแลกิจการโครงสร้างทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มทรัพยากร	สุภัตรา ชูสังข์ไขกุล พัทธ์ธีรา จิระอุดมสำโรจน์ พิชญดา มาหาสุต	639-649