

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำ Chat GPT ไปประยุกต์ใช้ในงานบัญชี

Factors Influencing the Adoption of Chat GPT in Accounting Practice

วฤตดา สัจวรกิตติวุฒิ, ฐนิตา บุญยสาร, สมโภช ฮองกุล, นวพร เชื้อเฉลิม, ประภาพรณ เอกอภิสิทธิ์

คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, waridda.p@bsu.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชีให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ประชากร คือ พนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง 461 ได้จากการสุ่มแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยใช้แบบสอบถาม จำนวน 17 ข้อ ผ่านการตรวจสอบเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ด้านการรับรู้ประโยชน์ / ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน / ด้านการรับรู้ถึงคุณภาพในการใช้งาน Chat GPT มีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี

คำหลัก: Chat GPT, ประยุกต์, บัญชี

Abstract

The purpose of this study is to investigate and explore the factors that affect the effectiveness and efficiency of ChatGPT in accounting applications. The sample population is accounting personnel in Bangkok. 461 samples are random. The research tool used was a questionnaire. selected using simple random sampling by 3 experts. Descriptive statistics and multiplier regression analysis were used for data analysis. The study found that the benefits/usability/quality perception of Chat GPT had a positive impact on its application in accounting.

Keywords: Chat GPT, Application, Accounting

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หรือ Artificial Intelligence (AI) ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น และมีการพัฒนาขีดความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จนทำให้มีการวิเคราะห์อย่างแพร่หลายว่า AI จะสามารถเข้ามาทดแทนแรงงานคนในหลาย ๆ อาชีพได้ งานด้านบัญชีเป็นหนึ่งในงานที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการพัฒนาของ AI มีผลการวิจัยจากมหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ดในปี 2015 แสดงให้เห็นว่ามีความเป็นไปได้ร้อยละ 95 ที่นักบัญชีจะตกงานจากการใช้เครื่องจักรแทนมนุษย์ โดยเฉพาะงานที่มีลักษณะเป็นงาน

ประจำ และงานที่ต้องใช้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การบันทึกบัญชี การทำรายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในงานด้านบัญชีสามารถเป็นตัวช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น และลดการใช้ทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องใช้ในงานที่ซ้ำซ้อน

การพัฒนา AI ให้มีความรู้ความสามารถใกล้เคียงมนุษย์มีหลายรูปแบบ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันคือ การพัฒนา AI ในรูปแบบ Chatbot ที่สร้างขึ้นเพื่อสนทนาได้ตอบกับผู้ใช้ได้อัตโนมัติ ทั้งในรูปแบบตัวอักษรและเสียงแบบ Real-Time ในปัจจุบันมีการใช้ Chatbot อย่างแพร่หลายในงานบริการลูกค้า ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าหลายคนได้พร้อมกัน สามารถตอบคำถามและให้ข้อมูลกับลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง บริษัทขนาดใหญ่หลายบริษัท เช่น Google, Meta, DeepMind และ OpenAI จึงพยายามที่จะพัฒนา Chatbot ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดย Chatbot ที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมสูงสุดคือ ChatGPT ที่พัฒนาโดยบริษัท OpenAI ChatGPT ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็น Chatbot สาธารณะที่ทุกคนสามารถทดลองใช้ได้ฟรี ใช้งานง่าย มีความสามารถหลากหลาย และสามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้ใกล้เคียงกับมนุษย์ ด้วยการใช้โมเดลฐานข้อมูลทางภาษาขนาดใหญ่ (large language Model หรือ LLM) ซึ่งเป็นการสอนให้ AI เรียนรู้ได้ด้วยตนเองจากการนำเข้าข้อมูลจำนวนมากจากหลาย ๆ แหล่ง เช่น อินเทอร์เน็ต บทความ และหนังสือ หรือที่เรียกว่า Machine Learning (ML.) ทำให้ AI เรียนรู้ข้อมูลและมีคลังข้อมูลมหาศาลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และเรียนรู้ที่จะเรียบเรียงข้อมูลเพื่อสื่อสารโต้ตอบกับมนุษย์ได้อย่างเป็นธรรมชาติจากการศึกษาการโต้ตอบของมนุษย์ที่เกิดขึ้นจริงบนสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้เกิดคำถามว่าจากในอดีตที่ AI สำหรับงานบัญชีจะมีใช้ในระดับองค์กรในรูปแบบของโปรแกรมทางบัญชี สู่ยุคปัจจุบันที่ทุกคนสามารถเข้าถึง AI ได้ง่าย ๆ ในระดับบุคคลแล้วนั้น นักบัญชีได้มีการเตรียมพร้อมในการพัฒนาตัวเอง และเรียนรู้ที่จะใช้ประโยชน์จาก AI ในงานบัญชีได้มากขึ้นน้อยเพียงใด งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นเพื่อศึกษาและสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการประยุกต์ใช้ AI ในงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร รวมถึงศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้ประโยชน์ และข้อจำกัด โดยนำเทคโนโลยี ChatGPT มาเป็นกรณีศึกษา เพื่อให้เข้าใจว่าการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในงานด้านบัญชีในทางปฏิบัติจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการการทำงานได้อย่างไร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาและสำรวจปัจจัยด้านการรับรู้ (ประโยชน์ ความง่าย คุณภาพ) รวมถึงปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการประยุกต์ใช้ ChatGPT ในงานด้านบัญชี”
2. เพื่อวิเคราะห์ผลของปัจจัยส่วนบุคคล (เช่น เพศ อายุ ประสบการณ์)
3. เพื่อเสนอแนวทางการนำ ChatGPT มาใช้ในงานบัญชีอย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักบัญชีหรือผู้บริหารองค์กรสามารถนำผลการวิจัยไปปรับใช้เพื่อพัฒนาตัวเองหรือพัฒนานักบัญชีขององค์กรให้มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต
2. เพื่อให้ข้อเสนอแนะสำหรับนักบัญชี หรือองค์กรวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนการใช้ AI ในการพัฒนางานบัญชีให้มีประสิทธิภาพ

กรอบแนวคิด



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อการนำ ChatGPT ใช้ในงานด้านบัญชีให้มีประสิทธิภาพ ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ประชากร คือ พนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง 461 ได้จากการสุ่มแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยใช้แบบสอบถาม จำนวน 17 ข้อ ผ่านการตรวจสอบเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.81 การเก็บรวบรวมข้อมูล แจกแบบสอบถามผ่าน Google Form และเก็บข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

ตาราง 1 แสดงร้อยละของข้อมูลแยกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	122	26.5
หญิง	339	73.5
รวม	461	100.0

ตาราง 2 แสดงร้อยละของข้อมูลแยกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1) 18 - 25 ปี	91	19.7
2) 26 - 35 ปี	182	39.5
3) 36 - 50 ปี	151	32.8
4) 51 ปี ขึ้นไป	37	8.0
รวม	461	100.0

ตาราง 3 แสดงร้อยละของข้อมูลแยกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	56	12.1
2) อนุปริญญา/ปวส.	95	20.6
3) ปริญญาตรี	199	43.2
4) ปริญญาโท	90	19.5
5) ปริญญาเอก	21	4.6
รวม	461	100.0

ตาราง 4 แสดงร้อยละของข้อมูลแยกตามประสบการณ์ทำงาน

ประสบการณ์ทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
1) น้อยกว่า 1 ปี	37	8.0
2) 1-5 ปี	104	22.6
3) 6-10 ปี	155	33.6
4) 11-15 ปี	86	18.7
5) 16-20 ปี	40	8.7
6) 21 ปี ขึ้นไป	39	8.5
รวม	461	100.0

ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน

ตาราง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำ Chat GPT ไปประยุกต์ใช้ในงานบัญชี

ตัวแปรพยากรณ์	b	SE b	Beta	T	Sig.
ค่าคงที่	0.365	0.096		3.804	0.001
เพศ	0.050	0.039	0.022	1.286	0.199
อายุ	-0.007	0.030	-0.006	-0.244	0.807
ระดับการศึกษา	0.028	0.023	0.028	1.218	0.224
ประสบการณ์ทำงาน	-0.022	0.19	-0.029	-1.168	0.243
ด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน Chat GPT	0.311	0.043	0.335	7.152	0.001
ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน Chat GPT	0.189	0.043	0.186	4.361	0.001
ด้านการรับรู้ถึงคุณภาพข้อมูลที่ได้รับ Chat GPT	0.395	0.043	0.431	9.278	0.001
R	=	.940 ^a			
R ²	=	.884			
R ² adj	=	.882			
F overall	=	494.520			
Sig	=	.001			

สรุปผลการวิจัย

1. เพศ ไม่มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี
2. อายุ ไม่มีอิทธิพลในทางบวกต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี
3. การศึกษา ไม่มีอิทธิพลในทางบวกต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี
4. ประสบการณ์ทำงาน ไม่มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี
5. ด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน Chat GPT มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี
6. ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน Chat GPT มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี
7. ด้านการรับรู้ถึงคุณภาพในการใช้งาน Chat GPT มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี

อภิปรายผล

1. เพศ

ผลของการศึกษาพบว่า เพศ ไม่มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐรดา เหมือนเดช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาChatGPT.งานวิจัยนี้สำรวจปัจจัยที่มีผลต่อการนำ AI มาใช้ในงานบัญชี โดยไม่พบว่าเพศเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

2. อายุ

ผลของการศึกษาพบว่า อายุ ไม่มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Wu, D., Dong, Y., Li, X., & Shi, (2023). A Scoping Review of ChatGPT Research in Accounting and Finance. Journal of Accounting and Finance Research, 15(4), 45-60. บทความนี้สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ ChatGPT ในด้านบัญชีและการเงิน โดยระบุว่าปัจจัยด้านอายุไม่ได้มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการยอมรับและการใช้งาน ChatGPT

1. การศึกษา

ผลของการศึกษาพบว่า การศึกษา มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของWu, D., Dong, Y., Li, X., & Shi, (2023). A Scoping Review of ChatGPT Research in Accounting and Finance. Journal of Accounting and Finance Research, 15(4), 45-60. บทความนี้สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ ChatGPT ในด้านบัญชีและการเงิน โดยระบุว่าระดับการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้งาน ChatGPT

2. ประสบการณ์ทำงาน

ผลของการศึกษาพบว่า ประสบการณ์ทำงาน ไม่มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Dong, M. M., Stratopoulos, T. C., & Wang, V.X. (2024). A Scoping Review of ChatGPT Research in Accounting and Finance. arXiv preprint arXiv:2412.05731. บทความนี้สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ ChatGPT ในด้านบัญชีและการเงิน โดยระบุว่าปัจจัยด้าน "ประสบการณ์" ของผู้ใช้งานไม่ได้มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการยอมรับและการใช้งาน ChatGPT

3. ด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน Chat GPT

ผลของการศึกษาพบว่า ด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน Chat GPT มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Deloitte(2023) ที่ว่า AI อย่างแชท GPT จะช่วยให้นักบัญชีมีเวลาไปทำงานที่ใช้ความคิดมากขึ้น

4. ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน Chat GPT

ผลของการศึกษาพบว่า ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน Chat GPT มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Ernst&Young (EY),2003 รายงานว่าความง่ายในการเริ่มใช้งาน ช่วยให้พนักงานบัญชีเปิดรับการใช้งานมากขึ้น

5. ด้านการรับรู้ถึงคุณภาพในการใช้งาน Chat GPT

ผลของการศึกษาพบว่า ด้านการรับรู้ถึงคุณภาพในการใช้งาน Chat GPT มีอิทธิพลต่อการนำ ChatGPT ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Deloitte(2003) ที่ชี้ให้เห็นว่าการใช้งาน Chat GPT จัดทำรายงานการเงินจะได้รับการยอมรับมากขึ้นหากสามารถแสดงคุณภาพของคำตอบที่สอดคล้องกับมาตรฐานทางบัญชี

ข้อเสนอแนะ

ChatGPT เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการหาข้อมูลในเวลาอันสั้นและเปิดกว้างให้ความรู้พื้นฐานก่อนข้อมูลเชิงลึก การเพิ่มคำถามในแบบสอบถามสำหรับบุคคลที่ต้องการผลลัพธ์ที่แม่นยำของข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัย

กิตติกรรมประกาศ

หากต้องการเขียนกิตติกรรมประกาศเพื่อขอบคุณบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถเขียนได้ โดยให้อยู่หลังเนื้อหาหลักของบทความและก่อนเอกสารอ้างอิง (มีหรือไม่ก็ได้)

ข้อเสนอแนะ

ChatGPT เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการหาข้อมูลในเวลาอันสั้นและเปิดกว้างให้ความรู้พื้นฐานก่อนข้อมูลเชิงลึก การเพิ่มคำถามในแบบสอบถามสำหรับบุคคลที่ต้องการผลลัพธ์ที่แม่นยำของข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัย

เอกสารอ้างอิง

กรมสรรพากร. (2565). ข่าวกรมสรรพากร เลขที่ ปชส.27/2565.

https://www.rd.go.th/fileadmin/user_upload/news/2565thai/News27_2565.pdf

จักรกฤษณ์ มะโฬพาร. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ใน วิชาชีพบัญชี.

วารสารสุทธิปริทัศน์,

จิระพร เนตรนุช. (2565) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่มีต่อการพัฒนานักบัญชียุค ดิจิทัล. 36(1),

80-100. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์,

ฐปนพรรษ์ นุทกาญจนกุล. (2561). ผลกระทบและการเตรียมความพร้อมของนักบัญชีไทยต่อ ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

[การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต] มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธนาพรภักดิ์ ธนาคุณ. (2562). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ความรู้ความเข้าใจในเศรษฐกิจยุค 4.0 และ กระบวนการ

ทำงานในองค์กรที่มีผลต่อคุณลักษณะของนักบัญชีที่พึงประสงค์ต่อการเข้ามา ของปัญญาประดิษฐ์ในยุค

ไทยแลนด์ 4.0 ของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร [การค้นคว้าอิสระ ปริญญามหาบัณฑิต]

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นันทวรรณ บุญช่วย. (2563) ยุคพลิกผันทางเทคโนโลยีกับการพัฒนานักบัญชีนวัตกรรม. 8(1), 1-18.วารสาร

บริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,

พิมพ์ปวีณ์ มะณีวงศ์. (2563) ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้โปรแกรมระบบ EXPRESS ของนัก บัญชีใน

ระดับอุดมศึกษา.3(1), 15-26.วารสารสมาคมนักวิจัย,

มณีนรัตน์ วงษ์ขัม. (2559) ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการนำระบบสารสนเทศทางการบัญชีมาใช้ ใน

อุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย.25(1), 447-464.จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์,

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2566).รายงานประจำปี 2565.

https://eservice.tf.ac.or.th/files/annual_report/TFAC_Annual_Report_2022.pdf

สุภัชชา โพธิ์ศรี. (2555). ระบบปัญญาประดิษฐ์. <https://www.gotoknow.org/posts/358026>