

ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินเชื่เพื่อเช่าซื้อรถยนต์ ของ บริษัท เอช จำกัด

Macroeconomic Economic factors affecting the sale volumes of auto leasing of H Company Limited

ชนะชล ปิยะโสภาสกุล¹ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล²

¹คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, bbb-bee1@hotmail.com

²คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, sirikwan.ja@ku.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เพื่อศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินเชื่เพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด โดยปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ผลกระทบมวลรวมภายในประเทศไทย อัตราดอกเบี้ย คณะกรรมการนโยบายการเงิน อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมันตลาดโลก นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ และสถานการณ์ COVID-19 โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิประเภทอนุกรมเวลารายไตรมาส ตั้งแต่ ปี 2557 ถึง 2566 จำนวน 40 ไตรมาส ทำการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินเชื่เพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้แก่ ผลกระทบมวลรวมภายในประเทศไทย และนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ สามารถ อธิบายความสัมพันธ์ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญระดับ 0.01 ในทิศทางเดียวกัน ในขณะที่อัตรา ดอกเบี้ยคณะกรรมการนโยบายการเงิน อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมันตลาดโลก และ สถานการณ์ COVID-19 ไม่มี นัยสำคัญทางสถิติ

คำหลัก: ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาค, ผลกระทบมวลรวมภายในประเทศไทย, สินเช่าเช่าซื้อ

Abstract

This research aims to study the Macroeconomic Economic factors affecting the sale volumes of auto leasing of H Company Limited. The factors examined in this study include Thailand's Gross Domestic Product (GDP), the Monetary Policy Committee's interest rate, inflation rate, global oil prices, government policies promoting the automotive industry, and the COVID-19 situation. The study utilizes secondary time-series data on a quarterly basis from 2014 to 2023, covering a total of 40 quarters. A multiple regression analysis was conducted using the least squares method. The study found that the effect on the sales of auto hire purchase loans of H company limited consist of Thailand's Gross Domestic Product (GDP) and government policies promoting the automotive industry significantly explains the relationship at a 0.01 significance level in the same direction. Meanwhile, the Monetary Policy Committee's interest rate, inflation rate, global oil prices, and the COVID-19 situation were found to be statistically insignificant.

Keywords: Macroeconomic factor, GDP, Leasing

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

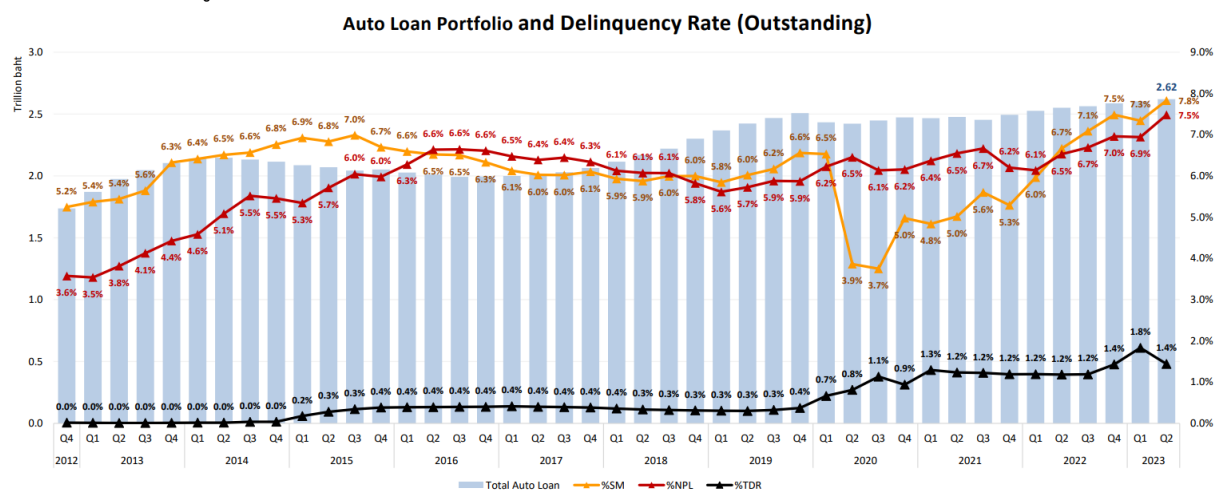
อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยประเทศไทยถือว่าเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของโลกซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีดังตาราง

ตาราง 1 ตัวเลขแสดงการจดทะเบียนรถยนต์ใหม่ตั้งแต่ปี พ.ศ.2556 – พ.ศ.2566

ปี	รถยนต์ส่วนบุคคล (ล้านคัน)	รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (ล้านคัน)	รถจักรยานยนต์ (ล้านคัน)	รวม (ล้านคัน)
2556	7.91	5.56	18.58	32.05
2557	8.1	5.64	19	32.74
2558	8.22	5.73	19.25	33.2
2559	8.35	5.81	19.7	33.86
2560	8.61	5.9	20.1	34.61
2561	8.86	6	20.52	35.38
2562	9.71	6.7	21.05	37.46
2563	10.01	6.95	21.5	38.46
2564	10.25	7.1	22	39.35
2565	11.25	7.35	22.5	41.1
2566	11.8	7.5	22.5	41.8

ที่มา : สถาบันยานยนต์ (Thai Automotive Industry), 2566

จากตาราง 1 พบว่า รถยนต์ส่วนบุคคลมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจาก 7.91 ล้านคันในปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 11.80 ล้านคันในปี 2566 การเติบโตนี้เกิดจากปัจจัยทางหลายประการ สำหรับธุรกิจสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์เป็นหนึ่งในกลไกหลักที่สนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตามปัจจัยทางเศรษฐกิจหลายประการล้วนมีผลต่อการขอสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของนโยบายจากภาครัฐส่งผลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตามยอดขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ยังคงมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปี ดังภาพที่ 1 พบว่า สินเชื่อรถยนต์ที่ออกให้กับผู้บริโภค โดยในช่วงปี 2555-2556 สินเชื่อรถยนต์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มูลค่าของสินเชื่อในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 อยู่ที่ประมาณ 2.62 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากประมาณ 1.5 ล้านล้านบาทในปี 2555



ภาพ 1 ตัวเลขการเติบโตของสินเชื่อรถยนต์ตั้งแต่ปี พ.ศ.2555 – พ.ศ.2566

ที่มา : Household Debt in Credit Bureau's Data, 2566

ผลกระทบมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจในประเทศไทยมีหลายประการที่สำคัญซึ่งสามารถแยกได้ ดังนี้

1. สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมการเติบโตหรือการชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยรวมส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการขอสินเชื่อของผู้บริโภค เมื่อเศรษฐกิจดีรายได้เพิ่มขึ้นความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายก็จะสูงขึ้นในทางตรงกันข้ามเมื่อเศรษฐกิจชะลอตัวความระมัดระวังในการกู้ยืมจะเพิ่มขึ้น
2. อัตราดอกเบี้ยมีบทบาทสำคัญในการกำหนดต้นทุนการกู้ยืม หากอัตราดอกเบี้ยสูงค่าใช้จ่ายในการผ่อนชำระจะเพิ่มขึ้นทำให้การเช่าซื้อรถยนต์มีต้นทุนที่สูงขึ้นส่งผลให้ผู้บริโภคอาจชะลอการซื้อ
3. นโยบายของธนาคารกลางมีผลต่อการปรับเงื่อนไขการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินด้วย
4. รายได้และการจ้างงานของผู้บริโภคเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจขอสินเชื่อโดยเมื่อรายได้เพิ่มขึ้นและการจ้างงานเกิดเสถียรภาพผู้บริโภคมีความสามารถในการผ่อนชำระค่างวดได้มากขึ้น
5. มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐมักออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถส่งเสริมให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อรถยนต์ได้มากขึ้น เช่น โครงการ "รถคันแรก"

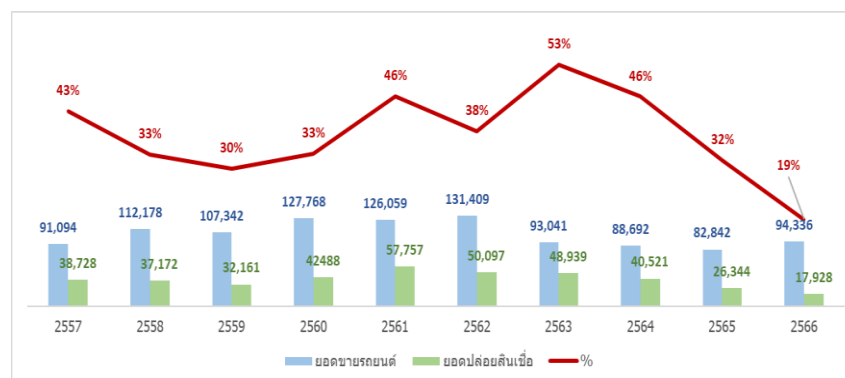
6. ภาวะเงินเฟ้ออาจลดความสามารถในการชำระหนี้ของผู้บริโภค ส่งผลให้สถาบันการเงินต้องประเมินความเสี่ยงสินเชื่อเพิ่มขึ้น

7. ความผันผวนในราคาน้ำมันก็มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการครอบครองรถยนต์ ทำให้ผู้บริโภคอาจชะลอการซื้อรถใหม่ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะความนิยมในรถยนต์ไฟฟ้า (EV) มีผลกระทบต่อการตัดสินใจขอสินเชื่อเช่าซื้อ

8. วิกฤติ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อยอดขายรถยนต์อย่างมากโดยยอดขายลดลงเนื่องข้อจำกัดจากการเดินทาง เศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้รายได้ลดลงความต้องการซื้อรถยนต์ลดลงเพราะการทำงานจากที่บ้าน (WFH)

ธุรกิจเช่าซื้อยานยนต์ในไทยประกอบด้วย (1) สถาบันการเงิน (Bank's subsidiaries) (2) Captive finance ได้เปรียบจากการสนับสนุนทางการเงินจากบริษัทแม่ ซึ่งมักเป็นค่ายรถยนต์ (3) Non-banks ส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อซึ่งให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรายย่อย

บริษัท เอช จำกัด เป็นบริษัท Captive Finance ที่ให้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ส่วนบุคคล เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้รถยนต์ของตลาดรวมไปถึงเพื่อสนับสนุนยอดขายรถยนต์ของบริษัทแม่ คือ บริษัท เอชเอทีซี จำกัด ในประเทศไทย เริ่มให้บริการครั้งแรกในวันที่ 14 มิถุนายน 2545 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 10,800 ล้านบาท ปัจจุบันมีพนักงานทั้งสิ้น 311 คน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 4345 อาคารภิรัชทาวเวอร์ แอท ไบเทค ชั้น 25 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โดยมีวัตถุประสงค์ ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อและเช่าใช้รถยนต์ มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท เอเอสเอช จำกัด และบริษัท เอชเอทีซี จำกัด ปัจจุบันมีสัญญาที่ยังคงสถานะการผ่อนชำระอยู่ทั้งสิ้นประมาณ 160,000 สัญญา มีสัดส่วนการตลาดเฉลี่ยย้อนหลัง 10 ปี อยู่ที่ 37% ดังภาพที่ 1.2 (บริษัท เอช จำกัด, 2567)



ภาพ 2 ตัวเลขการอนุมัติสินเชื่อของ บริษัท เอช จำกัด ตั้งแต่ปี 2557 – 2566

ที่มา : ข้อมูลจาก บริษัท เอช จำกัด, 2567

จากภาพ 2 พบว่า ในช่วงปี 2557-2566 ยอดขายรถยนต์และยอดขายสินเชื่อรถยนต์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในปี 2562-2563 ที่ยอดขายรถยนต์สูงสุดที่ 131,409 คัน และยอดปล่อยสินเชื่อสูงสุดที่ 57,757 คัน ในปี 2561 อัตราการปล่อยสินเชื่อในปี 2563 ยังสูงสุดที่ 53% ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการและความเชื่อมั่นของ

ผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ด้วยการใช้สินเชื่อ อย่างไรก็ตามหลังจากปี 2563 ยอดขายรถยนต์และยอดปล่อยสินเชื่อเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564-2565 ยอดขายรถยนต์และยอดปล่อยสินเชื่อลดลงอย่างมาก เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในปี 2566 ยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 94,336 คัน แต่ยอดปล่อยสินเชื่อกลับลดลงอย่างมาก เหลือเพียง 17,928 คัน และอัตราการปล่อยสินเชื่ออยู่ที่ 19% (บริษัท เอช จำกัด, 2567) ซึ่งต่ำที่สุดในรอบ 10 ปี การลดลงทั้งยอดขายและการปล่อยสินเชื่อในช่วงหลังนี้ อาจบ่งบอกถึงความระมัดระวังของสถาบันการเงินในการให้สินเชื่อรวมไปถึงการชะลอตัวของตลาดรถยนต์

ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จะมุ่งหาคำตอบปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อยอดขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของผู้ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ บริษัท เอช จำกัด เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานผู้ให้บริการและเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเติบโตอย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด และสามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์เพื่อรักษฐานลูกค้าเก่า และเพิ่มฐานลูกค้าใหม่และนำไปสู่การเพิ่มยอดขายสินเชื่อให้เพิ่มมากขึ้น

2. เพื่อบุคลากรของ บริษัท เอช จำกัด ส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ในการขายได้นำไปใช้ประโยชน์ และรวมไปถึงปรับปรุงคุณภาพการให้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์

ตัวแปรอิสระ

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)
2. อัตราดอกเบี้ยคณะกรรมการนโยบายการเงิน
3. อัตราเงินเฟ้อ
- 4.ราคาน้ำมันตลาดโลก
5. นโยบายรัฐบาลที่ส่งผลต่อการขายรถยนต์
6. สถานการณ์ COVID-19

Multiple Regression
(OLS)



ตัวแปรตาม

ปริมาณการขาย
สินเชื่อรถยนต์ของ
บริษัท เอช จำกัด

ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดงานวิจัย

สมมติฐานในการศึกษา

จากการศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ผู้ศึกษาได้ตั้งสมมติฐานตามกรอบแนวคิดที่ได้ตามหลักการและเหตุผลที่ได้ในการค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถกำหนดสมมติฐานและความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ได้ดังนี้

$$H_0: \beta_0 = 0$$
$$H_1: \beta_0 > 0$$

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของประเทศไทยเป็นตัวชี้วัดการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม หากผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด เพิ่มขึ้นจึงมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด

$$H_0: \beta_1 = 0$$
$$H_1: \beta_1 > 0$$

อัตราดอกเบี้ยคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นตัวชี้วัดปริมาณการขาย หากอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ลดลงจึงมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด

$$H_0: \beta_2 = 0$$
$$H_1: \beta_2 < 0$$

อัตราเงินเฟ้อในประเทศไทยเป็นตัวชี้วัดถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าและบริการทั่วไปในระบบเศรษฐกิจ หากอัตราเงินเฟ้อสูงจะส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ลดลงจึงมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด

$$H_0: \beta_3 = 0$$
$$H_1: \beta_3 < 0$$

ราคาน้ำมันตลาดโลกเป็นตัวชี้วัดต้นทุนการใช้งานรถยนต์โดยเมื่อราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนการใช้งานรถยนต์ก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ทำให้ผู้บริโภคชะลอหรือเลื่อนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ออกไป จะส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ลดลงจึงมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด

$$H_0: \beta_4 = 0$$
$$H_1: \beta_4 < 0$$

นโยบายรัฐบาล นั่นคือ วันที่ 22 พฤษภาคม 2565 ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 139 ตอนพิเศษ 120 ง ได้ลงประกาศกรมสรรพสามิต เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการรับสิทธิตามมาตรการสนับสนุนการใช้น้ำมันไฟฟ้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รัฐบาลให้เงินอุดหนุนรถยนต์ไฟฟ้าและรถกระบะไฟฟ้า 70,000-150,000 บาทต่อคันในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ลดภาษีสรรพสามิตรถยนต์ไฟฟ้าจาก 8% เป็น 2% และรถกระบะไฟฟ้าเป็น 0% มีผลบังคับใช้วันที่ตั้งแต่ พ.ศ. 2565 – 31 ธันวาคม 2568 ลดภาษีนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าตั้งแต่

วันที่ 22 เมษายน 2565 – 31 ธันวาคม 2566 ทำให้ผู้บริโภคชะลอหรือเลื่อนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ที่เป็นเครื่องยนต์สันดาปออกไปจะส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ลดลงจึงมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด

$$H_0: \beta_5 = 0$$

$$H_1: \beta_5 < 0$$

วิกฤติ COVID-19 นั้นคือ เริ่มต้นอย่างเป็นทางการเมื่อกรมควบคุมโรค ได้เปิดศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน (Emergency Operation Center: EOC) ตั้งแต่ 4 มกราคม 2563 เพื่อตอบโต้การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และเริ่มคัดกรองหาผู้ติดเชื้อที่ช่องทางเข้าออกประเทศ ประเทศไทย พบผู้ติดเชื้อรายแรกเป็นนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเข้าประเทศไทยเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2563 และสิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 เว็บไซต์องค์การอนามัยโลก (WHO) เผยแพร่แถลงการณ์รายงาน การประชุมครั้งที่ 15 ของคณะกรรมการฉุกเฉิน ภาควิชาอนามัยระหว่างประเทศ ส่งผลต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย โดยในช่วงเริ่มต้นของการระบาด ยอดขายและการผลิตรถยนต์ลดลงอย่างมาก เนื่องจากการล็อกดาวน์และข้อจำกัดต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคและการดำเนินธุรกิจถูกกระทบส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ลดลงจึงมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด

$$H_0: \beta_6 = 0$$

$$H_1: \beta_6 > 0 \text{ ทิศทางตรงข้าม}$$

วิธีดำเนินการวิจัย

1.การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ประเภทอนุกรมเวลา (Time Series) รายไตรมาสตั้งแต่ปี 2557 – 2566 โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองสมการเศรษฐกิจค่ากำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS) เพื่อแก้ปัญหาตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กับค่าความคลาดเคลื่อนในสมการ โดยจำลองให้อยู่ในรูปสมการเส้นตรง (Linear Form) โดยการศึกษาข้อมูลจากการคาดการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานต่างๆ ในแต่ละสาขา รวมถึงอ้างอิงหน่วยงานสถิติในประเทศ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand) สภาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (National Economic and Social Development Council) เป็นต้น

2.แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ผู้ศึกษาได้กำหนดแบบจำลองปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด สามารถนำมาวิเคราะห์เป็นสมการถดถอยเชิงพหุโดยสามารถแสดงรายละเอียดของแบบจำลอง ดังนี้

$$\ln QV_t = \beta_0 + \beta_1 \ln GDP_t + \beta_2 \ln INT_t + \beta_3 \ln CPI_t + \beta_4 \ln DOP_t + \beta_5 GOV_t + \beta_6 COV_t + e_t$$

QV แทน ปริมาณการขายสินค้าเช่ารถยนต์ บริษัท เอช จำกัด (คัน)

GDP	แทน	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไทย (ล้านบาท)
INT	แทน	อัตราดอกเบี้ยคณะกรรมการนโยบายการเงิน (เปอร์เซ็นต์)
CPI	แทน	อัตราเงินเฟ้อ (เปอร์เซ็นต์)
DOP	แทน	ราคาน้ำมันตลาดโลก (ดอลลาร์ต่อบาร์เรล)
GOV	แทน	ตัวแปรหุ่น แสดงถึงนโยบายรัฐบาล คือนโยบายที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ (0 = ส่งเสริม, 1 = ไม่ส่งเสริม) (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2557 ถึง ไตรมาสที่ 4 ปี 2566)
COV	แทน	ตัวแปรหุ่น แสดงถึง วิกฤติ COVID-19 คือ สถานการณ์ COVID-19 (0 = COVID-19, 1 = ไม่ COVID-19) (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2557 ถึง ไตรมาสที่ 4 ปี 2566)
e	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อน
t	แทน	ช่วงเวลาไตรมาสตั้งแต่ปี 2557 ถึง 2566

ผลการวิจัย

เมื่อนำข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด มาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติเบื้องต้นสามารถสรุปผลทางสถิติดังตาราง ตาราง 2 ผลการทดสอบสถิติเบื้องต้นของข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด

สถิติ	QV	GDP	INT	CPI	DOP
ค่าเฉลี่ย	9.105	14.756	1.375	93.21525	4.13725
ส่วนเบี่ยงเบน	0.45	0.0692	0.574568	3.320976	0.321798
ค่าสูงสุด	9.71	14.86	2.50	100.28	4.72
ค่าต่ำสุด	7.77	14.61	0.50	89.82	3.51

ที่มา : จากการคำนวณ (2568)

จากการทดสอบด้วยสถิติค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าสูงสุดและค่าต่ำสุดของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ พบว่าปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด (QV) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 9.105% และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45% โดยปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ค่าสูงที่สุดเท่ากับ 9.71% และค่าต่ำที่สุดเท่ากับ 7.77% ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไทย (GDP) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 14.756% และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.0692% ค่าสูงที่สุดเท่ากับ 14.86% และค่าต่ำที่สุดเท่ากับ 14.61 % อัตราดอกเบี้ย (INT) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.375% และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.574568% ค่าสูงที่สุดเท่ากับ 2.50% และค่าต่ำที่สุดอยู่ที่ 0.50% อัตราเงินเฟ้อ (CPI) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

93.21525% และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 3.320976% ค่าสูงที่สุดเท่ากับ 100.28% และค่าต่ำที่สุดเท่ากับ 89.82 % และราคาน้ำมันตลาดโลก (DOP) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13725% และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.321798% ค่าสูงที่สุดเท่ากับ 4.72% และค่าต่ำที่สุดเท่ากับ 3.51%

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS)

ตาราง 3 ผลการประมาณการโดยใช้แบบจำลองสมการเชิงซ้อน (Multiple Regression) ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS)

Variable	LNGDP	LNINT	LNCPI	LNDOP	GOV	COV
Coefficient	2.609435 (-3.248747) ^{***}	0.002004 (0.021108) ^{NS}	-0.030780 (-0.504128) ^{NS}	0.138813 (0.744090) ^{NS}	0.877665 (2.178375) ^{***}	-0.027431 (-0.180600) ^{NS}
R-squared	0.727421					
Adjusted R-squared	0.677861					
Durbin-Watson stat	1.582792					
F-Statistic	14.67762					

ที่มา : จากการคำนวณ (2568)

หมายเหตุ : ค่าที่แสดงในวงเล็บคือค่า t-Statistic

* หมายถึง ค่า Probability Value มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.1

** หมายถึง ค่า Probability Value มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

*** หมายถึง ค่า Probability Value มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.01

NS หมายถึง ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.1

จากการศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด พบว่า ผลสัมฤทธิ์มวลรวมภายในประเทศไทยสามารถอธิบายปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 และนโยบายรัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถอธิบายปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 โดยค่า R^2 มีค่าเท่ากับ 0.727421 หมายถึง ปัจจัยที่นำมาพิจารณาในสมการสามารถอธิบายปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้ร้อยละ 72.74 และยังมีปัจจัยอื่นที่ไม่ได้นำมาพิจารณาอีกร้อยละ 27.26

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาจากวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด พบว่า ผลสัมฤทธิ์มวลรวมภายในประเทศไทยสามารถอธิบายความสัมพันธ์กับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ

ระดับ 0.01 ในทิศทางเดียวกันซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และนโยบายรัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถอธิบายความสัมพันธ์กับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญระดับ 0.01 ในทิศทางเดียวกันซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยค่า R^2 มีค่าเท่ากับ 0.727421 หมายถึง ปัจจัยที่นำมาพิจารณาในสมการสามารถอธิบายปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้ร้อยละ 72.74 และยังมีปัจจัยอื่นที่ไม่ได้นำมาพิจารณาอีกร้อยละ 27.26 ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด มากที่สุด คือผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไทย รองลงมาคือนโยบายรัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์จากการพิจารณาจากค่า Prob.

อภิปรายผล

จากการศึกษาแบบจำลองปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด พบว่า

1. สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไทยสามารถอธิบายความสัมพันธ์ปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญระดับ 0.01 ในทิศทางเดียวกันซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีอุปสงค์และสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยสามารถกล่าวได้ว่าเมื่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น 1% ส่งผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด เพิ่มขึ้น 2.60% โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยหรือการมีกำลังซื้อที่เพิ่มมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการบริโภค

2. อัตราดอกเบี้ยคณะกรรมการนโยบายการเงินไม่สามารถอธิบายความสัมพันธ์กับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญระดับ 0.01 และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่สินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ใช้ในปัจจุบันเป็นแบบดอกเบี้ยคงที่ซึ่งแตกต่างจากสินเชื่อประเภทอื่นที่เป็นแบบดอกเบี้ยลอยตัวจึงทำให้อัตราดอกเบี้ยคณะกรรมการนโยบายการเงินไม่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์

3. อัตราเงินเฟ้อไม่สามารถอธิบายความสัมพันธ์กับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญระดับ 0.01 และสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้เนื่องจากเมื่ออัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้นทำให้ค่าครองชีพเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้ที่ใช้จ่ายได้จริงของประชาชนลดลง และยังมีปัจจัยอื่นที่ส่งผลมากกว่า เช่น ความต้องการหรือความจำเป็นในการใช้รถยนต์ กลยุทธ์หรือโปรโมชั่นที่ดึงดูดผู้บริโภคแม้ว่าเงินเฟ้อสูงอาจส่งผลให้ต้นทุนการกู้ยืมเพิ่มขึ้นแต่ บริษัท เอช จำกัด ยังคงปล่อยสินเชื่อในเงื่อนไขที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อจึงทำให้จึงทำให้อัตราเงินเฟ้อไม่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์

4. ราคาน้ำมันตลาดโลกไม่สามารถอธิบายความสัมพันธ์กับปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญระดับ 0.01 และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เนื่องจาก บริษัท เอช จำกัด เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ในเครือของ บริษัท เอชเอทีซี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์แบบเครื่องยนต์สันดาปและไฮบริด ซึ่งยอดขายรถยนต์เครื่องยนต์ไฮบริดมีอัตราการเติบโตสูงขึ้น 29% เมื่อเทียบระหว่างปี 2566 และ 2567 เพราะราคายังถูกกว่ารถยนต์ไฟฟ้า อีกทั้งโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ยังไม่ครอบคลุมเพียงพอทำให้ผู้บริโภคยังเลือกใช้รถที่เติมน้ำมันได้สะดวกมากกว่าจึงทำให้ราคาน้ำมันตลาดโลกไม่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์

5. นโยบายรัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถอธิบายความสัมพันธ์กับปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญระดับ 0.01 ในทิศทางเดียวกันและไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากในช่วงแรกที่รถยนต์ไฟฟ้าเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยยังไม่มีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอไม่ว่าจะเป็นสถานีชาร์จ รวมไปถึงรถยนต์ไฟฟ้าในช่วงแรกนั้นมีราคาค่อนข้างสูงผู้คนจึงหันมาใช้รถยนต์ที่เป็นแบบกึ่งไฟฟ้าคือไฮบริดแทน โดยสามารถกล่าวได้ว่า เมื่อนโยบายรัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์เพิ่มขึ้น 1% ส่งผลต่อการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด เพิ่มขึ้น 0.87% โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่ซึ่งแสดงถึงความสามารถในจัดทำนโยบายเพื่อเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้นของรัฐบาล ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีรายได้และการใช้จ่าย

6. วิกฤติ COVID-19 ไม่สามารถอธิบายความสัมพันธ์กับปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญระดับ 0.01 และสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากวิกฤติ COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม แต่ปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลมากกว่า เช่น ความจำเป็นในการใช้รถยนต์ในชีวิตประจำวัน หรือโปรโมชั่นจากค่ายรถยนต์แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจถดถอย รายได้ลดลงแต่บางช่วงของวิกฤติ COVID-19 กลับพบยอดขายรถยนต์และสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์เติบโตขึ้น เนื่องจากความต้องการรถยนต์ส่วนตัวเพิ่มขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้ขนส่งสาธารณะจึงทำให้วิกฤติ COVID-19 ไม่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาสถานการณ์ทั่วไปและแบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลกระทบต่อปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

1. ผลกระทบมวลรวมภายในประเทศไทยส่งผลต่อปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ดังนั้นเมื่อผลกระทบมวลรวมในประเทศไทยปรับตัวสูงขึ้นจะส่งผลให้ปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของ บริษัท เอช จำกัด ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการควรติดตามอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ในภาพรวม เพื่อกำหนดกลยุทธ์และการตั้งเงื่อนไขของการให้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ในอนาคตได้

2. นโยบายรัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ส่งผลต่อปริมาณการขายสินค้าเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของบริษัท เอช จำกัด ดังนั้นผู้ประกอบการควรติดตามนโยบายที่รัฐบาลกำหนดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยอย่างใกล้ชิด เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผู้ประกอบการที่ให้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์สามารถคาดการณ์ปริมาณการปล่อยสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์โดยอาศัยข้อมูลดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจเพื่อใช้ในการบริหารจัดการต้นทุน ในสถานะที่ตลาดยานยนต์ไทยเกิดความผันผวนในด้านราคาขายรถยนต์สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์

เอกสารอ้างอิง

กรมควบคุมโรค. (2566, 6 พฤษภาคม). สถาบันป้องกันและควบคุมโรคในเขตเมือง.

<https://ddc.moph.go.th/uploads/publish/1426920230519085830.pdf>

ชานนท์ จันทร์ดีสุขใจ. (2565). ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อยอดซื้อรถจักรยานยนต์ภายในประเทศไทย

[วิทยานิพนธ์ปริญญาโท]. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ดลชัย ประดับ. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ ของธนาคารพาณิชย์ ในเขต

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล [วิทยานิพนธ์ปริญญาโท]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2568, 18 มกราคม). งานจัดการข้อมูลภาครัฐและเศรษฐกิจ.

https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/ReportPage.aspx?reportID=409&language=th

นครินทร์ ภูมิตะ. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปริมาณเงินให้สินเชื่อของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) [วิทยานิพนธ์ปริญญาโท].

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ปิยะ บุญจันทร์. (2561). นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ตามโครงการรถคันแรก ในสมัยรัฐบาล นางสาวยิ่ง

ลักษณ์ ชินวัตร [วิทยานิพนธ์ปริญญาโท]. มหาวิทยาลัยรังสิต.

รัชกฤษ สินวรภาณ. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์รถยนต์ส่วนบุคคลในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2548 –

2560 [วิทยานิพนธ์ปริญญาโท]. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

วรารณ ไกรวรรณ. (2561). ปัจจัยที่เป็นตัวชี้้นำต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยนโยบายไทย [วิทยานิพนธ์

ปริญญาโท]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สำนักข่าว THE STANDARD WEALTH. (2565, 3 พฤศจิกายน). 'รถยนต์ไฟฟ้า' รัฐบาลจ่ายเงินอุดหนุนเท่าไร.

<https://thestandard.co/ev-car-government-compensation/>

สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2568, 18 มกราคม). ภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยไตรมาส.

https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=qgdp_page

สำนักงานข้อมูลเครดิตแห่งชาติ. (2567). การประชุมสถานการณ์ Household Debt in Credit Bureau's Data

Q2/2023. Honda Leasing (Thailand) Co., Ltd.

สถาบันยานยนต์. (2567, 20 กันยายน). ศูนย์สารสนเทศยานยนต์. <https://data.thaiauto.or.th/auto/auto-stat/auto-registration/auto-register-truck.html>

Headlightmag. (2567, 11 มกราคม). Sales Report: 12 แบรินด์ที่มียอดขายรวมในไทยสูงสุด.

https://www.headlightmag.com/2024-01-10-sales-report-2023/?utm_source=chatgpt.com

Investing.com. (2568, 18 มกราคม). Dubai Crude Oil (Platts) Financial Futures.

<https://th.investing.com/commodities/dubai-crude-oil-platts-futures-historical-data>

Pandaily. (2565, 25 พฤศจิกายน). Chinese EV firms take off in Thai market.

<https://pandaily.com/chinese-ev-firms-take-off-in-thai-market/>